

Résumé

De la valeur de la contribution à la valeur de la rétribution

Ce mémoire de recherche en design interroge les pratiques de co-création et de design participatif au travers de la valeur qu'ils créent. Ces approches du design sont fortement plébiscitées au sein de la société et se développent aussi dans les collectivités. En intégrant la contribution des participants, les ateliers de co-création remettent en cause le modèle traditionnel d'attribution de la valeur. Ces derniers sont à la fois (é)valuateur, source de valeur et à la recherche d'une rétribution par la pratique. Si l'atelier de co-création crée de la valeur, il devient plus difficile de la percevoir, ainsi que ses effets tant elle semble se dissoudre dans la complexité de l'activité de production. Ceci constitue une des raisons, qui fait que l'attribution de valeur devient problématique et ne va pas de soi.

D'autre part, les moyens utilisés et produits (schéma, maquettes, cartes...) dans l'atelier de co-création participent à cette ambiguïté, puisqu'ils sont tout à la fois les résultats de cette activité (sans être pour autant marchand) et des éléments de ce processus. Par conséquent, comment valuer (évaluer et valoriser) la valeur produite dans ces ateliers, tant du point de vue de ses moyens employés et élaborés que celui de ses résultats finaux ?

Erika Cupit

LA CREATION DE VALEUR

par le design dans les ateliers de co-création

Comment valuer (évaluer et valoriser) les moyens mobilisés dans le processus de design : les artefacts cognitifs, les objets intermédiaires et les objets frontières ?

Erika Cupit

Mémoire de recherche professionnel – 2018
DSAA Design de produits – Pôle supérieur de Design – Villefontaine