

PAR EMILE MARZOLF

21 mars 2023, 14:50, mis à jour le 7 septembre 2023, 12:58

Quand les designers font communauté pour rompre l'isolement

Accompagner les designers dans leurs premiers pas dans l'administration et démystifier leur rôle pour convaincre les collectivités locales d'en recruter : voici les deux grands objectifs que s'est fixés Dessein public, une communauté de designers intégrés en collectivités, mais souvent isolés.



La région Occitanie, le conseil départemental de la Seine Saint-Denis, les villes de Nanterre et de Baugé-en-Anjou. Toutes ces collectivités de tailles diverses n'ont *a priori* pas grand chose en commun. À ceci près qu'elles abritent toutes une designer de service public membre de **Dessein public**. Ce réseau réunit aujourd'hui environ 70 designers travaillant dans des collectivités territoriales. Il vit principalement au rythme de réunions "visio" thématiques, d'une journée de rencontre annuelle et d'interventions sur une

poignée d'événements, comme le Mois de l'innovation publique ou la France Design Week, un événement annuel et international autour du design.

"Tout a commencé par un appel sur les réseaux sociaux d'une designer de la région Bretagne qui cherchait à identifier d'autres designers intégrés en collectivité pour partager des projets, méthodes et pratiques", relate Alice Martin, elle-même designer à la région Occitanie après une thèse réalisée dans son "lab". L'objectif premier du réseau est donc de rompre l'isolement des designers, pour les aider à croiser leurs regards et leur quotidien professionnel. "Nous n'avons pas souvent l'opportunité de nous former et de rencontrer des gens proches de notre métier dans nos collectivités. Ces temps d'échange nous permettent de monter en compétences", explique Erika Cupit, "designer social" à la mission "Innovation territoriale" du département de Seine-Saint-Denis.

À lire aussi : [Des recommandations pour intégrer le design dans toutes les politiques publiques](#)

Le message posté sur les réseaux sociaux en juillet 2020 a rapidement attiré l'attention d'une quinzaine de designers navigant souvent en solitaires dans des collectivités qui s'essayaient à ces nouveaux métiers. Quand elles en connaissent l'existence. En témoigne l'exemple de Carine Simoës-Grangeia, membre du "bureau" de Desein public et designer de service en volontariat territorial en administration à Baugé-en-Anjou, une ville de 12 000 habitants du Maine-et-Loire. *"Quand j'ai postulé, la ville cherchait un « coordinateur numérique », ce qui est d'ailleurs mon titre officiel, mais lorsque j'ai parcouru l'offre, j'ai tout de suite compris que ce qu'ils recherchaient, c'était d'abord un designer, et j'ai dû expliquer pendant mon entretien en quoi mon métier, qu'ils ne connaissaient pas, répondait à leurs attentes", explique celle qui s'attèle à diagnostiquer et repenser les usages numériques du territoire, pour et avec ses agents et habitants.*

Valoriser un métier encore émergent

Faire connaître et reconnaître le métier de designer est l'autre vocation de ce réseau professionnel, qui vient s'ajouter aux communautés de designers soutenues par la direction interministérielle de la transformation publique (DITP) ou par La 27^e région – qui a notamment créé un ["site de rencontre" entre designers et administrations](#).

À lire aussi : **Clémence Montagne : "Les méthodes du design social permettent de créer du consensus et de passer à l'action"**

Le design de service permet *"de concevoir des solutions innovantes adaptées aux besoins et aux contraintes"*, avec les parties prenantes et sans *"présupposer du résultat"*, nous dit le "dictionnaire" des concepts clés du design intégré en collectivité. Une des premières ressources sur lesquelles a planché Dessein public pour démystifier le rôle du designer. *"L'objectif du réseau est de faire de la pédagogie autour de notre métier, notre quotidien, nos compétences, et de les valoriser pour encourager les collectivités à nous embaucher"*, explique Carine Simoës-Grangeia.

Et de les aider, ce faisant, à mieux cibler et décrire leurs besoins lorsqu'elles lancent un recrutement. *"Les offres d'emploi demandent souvent une formation d'ingénieur, des connaissances en design thinking ou en management, mais sont rarement ciblées sur le design"*, constate Alice Martin. Dessein public a déjà organisé des webinaires à la France Design Week pour expliquer les spécificités du métier de designer en collectivités et de l'intérêt de la mobilisation de ses expertises dans la fabrique des politiques publiques et services publics. Le réseau appuie actuellement le Centre national de la fonction publique territoriale (CNFPT) dans la création d'une formation au design public, à la fois pour les designers et pour les agents publics amenés à travailler avec eux.

Faciliter la prise de poste

De la même manière que les designers peuvent passer pour des "ovnis" en administrations, les collectivités, dans toutes leurs spécificités, peuvent en retour sembler énigmatiques auprès d'un public relativement jeune – les membres du réseau n'ont pas plus de 30 ans –, dont la formation ne l'a pas forcément dirigé vers ces employeurs. Les membres du réseau se partagent des offres d'emplois et répondent aux questions des uns et des autres, et en particulier des nouveaux arrivants, pour les aider à prendre leurs marques dans leur collectivité.

Une foire aux questions a été rapidement élaborée pour répondre, point par point, à toutes les questions qu'ils peuvent se poser, avant, pendant, ou après leur contrat. *"C'est un outil basique mais précieux pour avoir les informations essentielles et souvent manquantes sur le fonctionnement de l'administration : grilles de salaires et catégories d'emploi, différences entre les types de contrats, entre fonctionnaires et contractuels, etc."*, estime Anaïs Texier, designer de service à la "fabrique des futurs" de la ville de Nanterre. En voilà, un beau chantier de simplification !